

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Variabel dan indikator	33
Tabel 2.2	Variabel persepsi	34
Tabel 2.3	Variabel minat	36
Tabel 3.1	Correlation	50
Tabel 4.1	Identitas responden berdasarkan jenis kelamin	57
Tabel 4.2	Identitas responden berdasarkan usia	58
Tabel 4.3	Majalah GADIS mempunyai cover yang berbeda dari majalah Lain.....	59
Tabel 4.4	Majalah GADIS Terbit Setiap Bulannya	60
Tabel 4.5	Rubrik majalah GADIS mempunyai isi yang inspiratif.....	61
Tabel 4.6	Rubrik majalah GADIS mempunyai isi yang informatif	62
Tabel 4.7	Model cover majalah GADIS sesuai dengan rubrik tersebut	63
Tabel 4.8	Persepsi : pengetahuan.....	64
Tabel 4.9	Persepsi : pengetahuan secara keseluruhan.....	65
Tabel 4.10	Warna cover yang digunakan sesuai selalu menampilkan kesan ceria.....	66
Tabel 4.11	Tema sesuai dengan usia pembaca	67
Tabel 4.12	Tema majalah GADIS selalu mengikuit perkembangan remaja ..	68
Tabel 4.13	Persepsi : pengertian.....	69
Tabel 4.14	Persepsi : pengertian secara keseluruhan.....	70
Tabel 4.15	Rubrik gadis sampul menjadi salah satu rubrik yang ditunggu-tunggu.....	71
Tabel 4.16	Rubrik majalah GADIS dapat menginspirasi pembaca	72
Tabel 4.17	Persepsi : penafsiran	73
Tabel 4.18	Persepsi : penafsiran secara keseluruhan.....	74
Tabel 4.19	Tertarik pada majalah GADIS karena sangat membantu dalam berbagai hal	75
Tabel 4.20	Majalah GADIS suka memberi hadiah secara acak beberapa	

	bulan sekali.....	76
Tabel 4.21	Minat Beli : dorongan dari dalam	77
Tabel 4.22	Minat Beli : dorongan dari dalam secara keseluruhan.....	78
Tabel 4.23	Rubrik fashion sangat membantu dalam berpenampilan	79
Tabel 4.24	Rubrik make-up membantu kamu dalam merawat diri	80
Tabel 4.25	Beberapa event majalah GADIS menarik perhatian	81
Tabel 4.26	Minat Beli : motif sosial	82
Tabel 4.27	Minat Beli : motif sosial secara keseluruhan	83
Tabel 4.28	Setelah melihat event gadis sampul, kamu ingin berpartisipasi...	84
Tabel 4.29	Pembaca ingin berhasil seperti beberapa pengusaha muda, artis, atau, gadis sampul yang ada di majalah GADIS.....	85
Tabel 4.30	Minat Beli: motif emosional	86
Tabel 4.31	Minat Beli: motif emosional secara keseluruhan	87